|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Un reloj digital  Descripción generada automáticamente con confianza media | **Brief Campaña y Piezas** | Código: CS03-F04 |
| Versión: 1 |
| Página 1 de 1 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Oficina - Delegatura** |  |
| **Tema de la campaña** |  |
| **Fecha por Plan de Acción** |  |
| **Responsable de la campaña** |  |
| **Contacto (Correo / Teléfono)** |  |
| **Fecha estimada de publicación** |  |

**CONTEXTO DE LA CAMPAÑA**

Describa la situación actual de la temática que enmarca la campaña, sus antecedentes, si se han realizado campañas afines anteriormente; problemática y necesidad.

**DESCRIPCIÓN DE LA CAMPAÑA**

En sus palabras, cuéntenos cuál es la iniciativa, por qué surgió la idea de desarrollar una campaña sobre la temática elegida y cómo se la imagina.

**OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN**

¿Qué desea lograr a través de esta campaña?, ¿Qué pretende que pase durante y después de su difusión?, ¿Qué acciones espera lograr de parte del consumidor o público objetivo?

**PÚBLICO OBJETIVO**

Describa el perfil de las personas a las cuáles les gustaría llegar a través de esta campaña.

Por ejemplo: Edad, sexo, ubicación demográfica, nivel socio económico, nivel de escolaridad, gustos e intereses, etc.

**CONCEPTO DE LA CAMPAÑA**

En una palabra, o frase cuéntenos cuál es el mensaje que usted quiere comunicar.

**TONO DE COMUNICACIÓN**

Social Voice - ¿Cómo se imagina que debemos hablarle al público objetivo? ¡Describa con un ejemplo de cómo usted lo diría!

Tipos de tonos:

Informativo

Institucional

Emocional

Humorístico

Educativo.

**RESTRICCIONES O LEGALES**

* ¿Se debe tener en cuenta algún mensaje importante a comunicar, ley, instrucción o existe alguna restricción?
* ¿Se debe hacer uso de algún logo o normativa gubernamental?

**TIEMPOS DE EJECUCIÓN Y MEDIOS DE DIFUSIÓN**

Si esta campaña hace parte del Plan de Acción con Comunicaciones, enmarque las fechas de publicación.

Si no hace parte del Plan de Acción, describa las fechas propuestas y la razón por las cuáles considera importantes hacer su lanzamiento en los días mencionados.

Si anteriormente se ha realizado una campaña similar, cuéntenos cuáles han sido los medios de difusión en los que se ha publicado.